



ЗАПОВЕД

№ РД-...²⁹⁷.../...^{08.05}...2026 г.

На основание чл. 44, ал. 2 от ЗМСМА, чл. 175, и чл. 183 от Изборния кодекс и в изпълнение на Решение № 92-ПВР от 03 септември 2026 г. на ЦИК – София, във връзка с произвеждането на избори за президент и вицепрезидент на републиката на 25.10.2026 година.

ОПРЕДЕЛЯМ:

Местоположението на табло за поставяне на агитационни материали на територията на с. Хитрино, както следва:

- Табло, намиращо се на ул. „Еделвайс“, в началото на централния площад на с. Хитрино, непосредствено срещу магазин за хранителни стоки.

ЗАБРАНЯВАМ:

1. Унищожаването и заличаването на агитационни материали, поставени по определения в Изборния кодекс ред, до приключване на изборите.
2. Публикуването и излъчването на анонимни материали, свързани с предизборната кампания.
3. Използването на агитационни материали, които застрашават живота и здравето на гражданите, частната, общинската и държавната собственост и безопасността на движението.
4. Използването на агитационни материали, които накърняват добрите нрави.
5. Използването на агитационни материали, които накърняват честта и доброто име на кандидатите.
6. Използването на агитационни материали, съдържащи герба и/или знамето на Република България и/или на чужда държава, както и религиозни знаци или изображения.
7. Използването на държавния и общинския транспорт за предизборна агитация.
8. Провеждането на предизборна агитация в държавни и общински учреждения, институции, държавни и общински предприятия и в търговски дружества с повече от 50 на сто държавно или общинско участие в капитала.
9. Провеждането на предизборна агитация на работните места от лица на изборна длъжност в синдикалните и работодателски организации.
10. Предизборната агитация 24 часа преди изборния ден (ден за размисъл) и в изборния ден.
11. Предизборната агитация от служители на вероизповеданията (не се счита за агитация извършването на религиозни обреди).
12. Поставянето на агитационни материали на партии, коалиции и инициативни комитети в изборните помещения, както и на разстояние по-малко от 50 метра от входа на сградата, в която е изборното помещение, през изборния ден и до края на гласуването.
13. В търговска реклама да се отправят политически внушения в полза или във вреда на една или друга партия, коалиция, инициативен комитет или кандидат.

УКАЗВАМ:

- Агитационните материали могат да се поставят на сгради, огради и витрини **само след разрешение** на собственика или управителя на имота.
- Извън времето за провеждане на предизборната кампания (от датата на насрочване на изборите за президент и вицепрезидент на републиката - 31. Юли 2026г.) до началото на предизборната кампания – (00.00 на 25.09.2026г.) се забранява поставянето на предизборни агитационни материали. Сигналите за така поставените материали се подават до Кмета на Общината или Кмета на съответното кметството.
- Кметовете на кметства и кметските наместници на територията на Община Хитрино да определят със свои заповеди местата за поставяне на агитационни материали в съответните населени места в срок до 3 дни от издаване на настоящата заповед.
- Партиите, коалициите и инициативните комитети в **7-дневен срок след изборния ден (до 01.11.2026 г. включително)** или при провеждане на нов избор (до 08 ноември 2026г.) са длъжни да премахнат поставените от тях агитационни материали.

Настоящата заповед да се обяви публично чрез публикуване на официалния сайт на Община Хитрино, да се постави на информационното табло в административната сграда и да се изпрати на Районна избирателна комисия (РИК) – Шумен за сведение.

НУРИДИН ИСМАИЛ:
КМЕТ НА ОБЩИНА ХИТРИНО

