



ЗАПОВЕД

№ РД- 90/17.03.2026 г.

На основание чл. 44, ал. 2 от ЗМСМА, чл. 175, и чл. 183 от Изборния кодекс и в изпълнение на Решение № 4464-НС от 24 февруари 2026 г. на ЦИК – София, във връзка с произвеждането на избори за народни представители, насрочени за 19.04.2026 г.

О П Р Е Д Е Л Я М:

Местоположението на табло за поставяне на агитационни материали на територията на с. Хитрино, както следва:

- Табло, намиращо се на ул. „Еделвайс”, в началото на централния площад на с. Хитрино, непосредствено срещу магазин за хранителни стоки.

З А Б Р А Н Я В А М:

1. Унищожаването и заличаването на агитационни материали, поставени по определения в Изборния кодекс ред, до приключване на изборите.
2. Публикуването и излъчването на анонимни материали, свързани с предизборната кампания.
3. Използването на агитационни материали, които застрашават живота и здравето на гражданите, частната, общинската и държавната собственост и безопасността на движението.
4. Използването на агитационни материали, които накърняват добрите нрави.
5. Използването на агитационни материали, които накърняват честта и доброто име на кандидатите.
6. Използването на агитационни материали, съдържащи герба и/или знамето на Република България и/или на чужда държава, както и религиозни знаци или изображения.
7. Използването на държавния и общинския транспорт за предизборна агитация.
8. Провеждането на предизборна агитация в държавни и общински учреждения, институции, държавни и общински предприятия и в търговски дружества с повече от 50 на сто държавно или общинско участие в капитала.
9. Провеждането на предизборна агитация на работните места от лица на изборна длъжност в синдикалните и работодателски организации.
10. Предизборната агитация 24 часа преди изборния ден (ден за размисъл) и в изборния ден.
11. Предизборната агитация от служители на вероизповеданията (не се счита за агитация извършването на религиозни обреди).
12. Поставянето на агитационни материали на партии, коалиции и инициативни комитети в изборните помещения, както и на разстояние по-малко от 50 метра от входа на сградата, в която е изборното помещение, през изборния ден и до края на гласуването.
13. В търговска реклама да се отправят политически внушения в полза или във вреда на една или друга партия, коалиция, инициативен комитет или кандидат.

УКАЗВАМ:

- Агитационните материали могат да се поставят на сгради, огради и витрини **само след разрешение** на собственика или управителя на имота.
- Кметовете на кметства и кметските наместници на територията на Община Хитрино да определят със свои заповеди местата за поставяне на агитационни материали в съответните населени места в срок до 3 дни от издаване на настоящата заповед.
- Партиите, коалициите и инициативните комитети в **7-дневен срок след изборния ден (до 26.04.2026 г. включително)** са длъжни да премахнат поставените от тях агитационни материали.

Настоящата заповед да се обяви публично чрез публикуване на официалния сайт на Община Хитрино, да се постави на информационното табло в административната сграда и да се изпрати на Районна изборителна комисия (РИК) – Шумен за сведение.

**НУРИДИН ИСМАИЛ: /П/
КМЕТ НА ОБЩИНА ХИТРИНО**